Facebookで集客したい！成果を出したい方へ。

IT音痴でも大丈夫！

『Facebook使い方・基礎編』

集客コンサルタント　中村真奈美

ナチュラルアングル株式会社

Copyright All Rights Reserved 2019　MANAMI NAKAMURA

Facebook使い方・基礎編

このマニュアルでは

Facebook個人アカウントに登録した人で、たまに投稿している、人の投稿に「いいね！」や「コメント」をするなど「趣味を目的」として活用している方が、「集客を目的」にした場合、最初に覚えておくと良い４つ事をお伝えします。Facebookを味方にして、ビジネスにお役立て頂けたら幸いです。

◆もくじ

１.Facebookで集客をしてはいけない…３P

２.スマホを最大限に活用する……６P

３.楽しみながら投稿する……８P

４.母数とタイミングに注意する……10P

Copyright All Rights Reserved 2019　MANAMI NAKAMURA

1.Facebookで集客をしてはいけない

Facebook で集客をしてはいけない

という話からはじめさせて頂きます。

「え！？集客を教えてくれるのではないの？」と

あなたは思われたかもしれません。

Facebook は私達が無料で使えて集客に繋がる素晴らしい

メディア（媒体）ですが、もともと集客目的でなく、個人間

で近況を気軽に報告する**コミュニケーションメディア**です。

提供側である Facebook 社にしてみれば、運営を広告収入

で成り立たせているのですから、個人アカウントでは広告宣

伝するような事は控えて、ビジネスアカウント（Facebook

アカウントと言います）で有料広告を出してね。というのが

本音のところかと思います。

Copyright All Rights Reserved 2019　MANAMI NAKAMURA

では、個人アカウントでは集客をしないで

何をするのか？というと・・・

知合いと繋がりを維持する事を日々やってほしいのです。

Facebook は、**知合い経由で**繋がって**お友達が増えていく**メディア（媒体）なので、現実のリアルでお会いするよりも、多くの方に、早く、出会えるチャンスがあります。

出会える**「数」と出会う「速度」は**驚くほど多く早いのです。

ですから

初心者の方や、時間に制限のある方は、Facebook から集客をはじめることを、おススメしています。

では「繋がる」とはどういう事でしょうか？

まずはここで

ビジネス脳にリセットして頂きたいと思います。

繋がるとはリアルで言うと、営業先や交流会で名刺交換をし

Copyright All Rights Reserved 2019　MANAMI NAKAMURA

ているイメージです。

ビジネス（チャンス・お金）は人脈からもたらされます。

ということは、日々の活動として、広く浅くいろいろな方と繋がる事が**大切**なのです。

そのためには、設定を「公開」にしておく必要があります。

右上の青いバー▼（白い三角をクリック）→「設定」→プライバシー（左側）を開きます。

プライバシー設定を開いたら、

・**アクティビティ**の「今後の投稿の共有範囲」

・**検索と連絡に関する設定**の「友達リクエストを送信できる人」が**「公開」**になっているか確認しておきましょう。

Copyright All Rights Reserved 2019　MANAMI NAKAMURA

そうでないと、あなたの友達以外（友達申請で承認した人）は、あなたの投稿が見られませんし、友達申請もできません。

これでは、多くの方と繋がりをもてません。

知らない人と繋がる事に“抵抗”があるかもしれませんが、

相手のプロフィールや投稿内容を確認して、繋がる（友達の承認をする）のかを決めていけば良いかと思います。

2.スマホを最大限に活用する

では、Facebookで多くの方と繋がるには

どうしたらいいのでしょうか。

それは「投稿数を増やす」事です。

投稿数が増えると、いろいろな方に見てもらえる機会も増えますし、「いいね！」や「コメント」、「シェア」など、されるようになると、あなたの投稿は爆発的に拡散されていき、

今まで出会えなかった方と、繋がるチャンスが訪れます。

Copyright All Rights Reserved 2019　MANAMI NAKAMURA

その為にも、

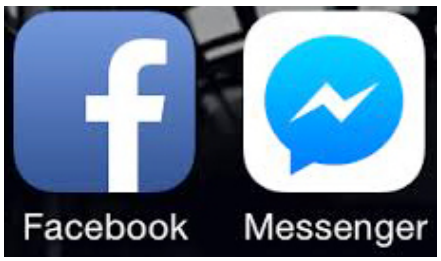
あなたが普段どのような人なのか、どのような活動をしているのか、**はじめての方にも分かるような**投稿をしていきます。

その際、スマホを活用することをおススメします。

スマホの利点は、**どこでてもすぐに**投稿ができる事です。

あなたのスマホには、Facebook アプリは入ってますか？

※「Facebook アプリ　ダウンロード」とスマホで検索すればダウンロードサイトが表示されます。



※さらに「メッセンジャー」もダウンロードしておきます。

メッセンジャーは Facebook で繋がった方と、直接個別メッセージが送れる便利な機能です。

スマホでこの２つのアプリを活用すると、**集客はずいぶんと楽になりますし、**Facebook 投稿も５分もあれば、ちゃちゃ

Copyright All Rights Reserved 2019　MANAMI NAKAMURA

っと送れるようになります。

「習うより慣れろ」ということわざがありますが

まずは、あなたが使いこなす事が大切です。

目標は１日１投稿、または３日に１投稿できるようになると、

凄く良いかと思います。

そして、もしあなたが「ガラ系携帯」を使われているなら、

一刻も早くスマホ、それも最新機種に変える事をススメます。

新しい機種になればなる程、ビジネスを助けてくれますよ。

3.楽しみながら投稿する

繋がるにはなるべく投稿数を増やす。とお話ししましたが、

あなたは、どのように感じましたか？

「正直・・・何を書いたらいいか分からない！」

「なんとなく・・・億劫だし。」

Copyright All Rights Reserved 2019　MANAMI NAKAMURA

そのような感情を、お持ちになったかも知れません。

ところが

Facebook は興味・関心事・あなたと共通点が多い人が、

あなたのまわりに集まってきます。

ですから

あなたが、書いた方がいいと言われたから・・・と

イヤイヤ書いていたとします。

そのイヤイヤの感情で投稿を続けていると、同じような感情

の方が集まってきます。

類は友を呼ぶ。の法則です。

逆に

あなたが楽しい感情で、投稿を続けていると

同じような仲間が集まってきますし、Facebook 社の企業理

念は、**「世界中を幸せな投稿で埋め尽くす」**というモノです

Copyright All Rights Reserved 2019　MANAMI NAKAMURA

から、楽しい投稿をした方が、拡散されやすくなるのです。

例えば

誕生日や、出産などの投稿はいつもの３～５倍、多いときは

１０倍くらい拡散されていますよね。

ビジネスは楽しく！が基本ですから、

投稿も読み手の方が幸せになれる、ほっこりする投稿を目指

しましょう♬

５.母数とタイミングに注意する

最後に、爆発的に拡散される

２つのポイントについてお伝えします。

１つめは、友達の「数」について。

Facebookでは友達の数が５０００人まで増やせます。

５０００人！？関係ないなー。そう思われたかもしれません

が、実は、友達の数は拡散に影響します。

Copyright All Rights Reserved 2019　MANAMI NAKAMURA

例えば

名刺フォルダーに名刺が１００枚の方と、

名刺が５０００枚の方。

ビジネスがうまくいっているのは、どちらと思いますか？

Facebook の「友達」とは、名刺を 1 回交換したような「知合い」または「知合い未満」と思っていて下さい。

知合いは多いに越した事がありません。

あなたの投稿で、思ってもみないような人が興味を持つ。

それが Facebook の醍醐味です。

ぜひ一人でも多くの方と繋がってください。

最低 300 名以上、早い段階で 1,000 名以上を目指してみると良いかと思います。

あなたは、いろいろな方からの反応が増えて驚く事でしょう。

2 つ目は「タイミング」について。

Copyright All Rights Reserved 2019　MANAMI NAKAMURA

タイミングとは、投稿するタイミングです。

Facebook では**投稿のタイミング**がとても重要です。

タイミング、つまり投稿時間を見誤ると、ちっとも拡散しません。そのタイミングとは、**あなたの繋がっている人が一番 Facebook を見ている時間**に投稿する事です。

一般的に朝は 7 時～ 9 時頃まで。

昼はランチ時間。夜は 20 時～22 時頃までの時間帯がゴールデンタイムです。

この時間帯に投稿して「いいね！」が一番つく、**あなたにとってのゴールデンタイム**を調べてみてみましょう。

最後に

Facebook を最大限に活用する

基礎的なお話しをさせて頂きました。

Copyright All Rights Reserved 2019　MANAMI NAKAMURA

私が実際に試して効果のあった事、クライアントさんが効果のあった事を中心にお話させて頂きました。

ここで更に重要なコトをお伝えしようと思います。

それは、このマニュアルをお読みくださったあなたに

Facebook を嫌いになって欲しくないと思っています。

私は Facebook と出会えて、ビジネスがうまくいくようになりました。

その一方で

Facebookをリタイヤする人が多くいる事も知っています。

その違いは何か？リタイヤした人の声、続けて成果を出している人の声を聞いてきました。

その結果

Copyright All Rights Reserved 2019　MANAMI NAKAMURA

（３）でお話しさせて頂いた、「楽しむ」ことを知らずに、止めていったのでは？推察します。

私も正直、最初は楽しいというより、やらなければ！

という思いで投稿をしていました。

でも人の投稿を見て、ほんわかしたり、頑張っている方の投稿を見て、勇気づけられたり、Facebookっていいなぁー

と少しずつ思えるようになっていたのです。

そして、コツコツ止めずに投稿を続けていたところ、ある時を境に、申込みが入るようになりました。

今では

テレビを見るよりも、Facebook の人の投稿を見てコメントをする方が楽しいなーと思いますし、**クライアントさんも楽しんで投稿されている方が結果を出しています。**

Copyright All Rights Reserved 2019　MANAMI NAKAMURA

これも、諦めずにコツコツ続けていたお陰です。

あなたにも、成果が上がる日がくると私は確信しております。

心より、応援申し上げます！

最後までお読み下さり有難うございました。

集客コンサルタント　中村真奈美

【FB で繋がって人生を楽しみましょう！】

ぜひ中村真奈美まで、友達申請をお願いします！

メッセンジャーで一言コメント（マニュアル見たよ！と）

をお願いします！全て承認、致します。

2019 年 4 月改訂

Copyright All Rights Reserved 2019　MANAMI NAKAMURA